

MANIFESTE

Des engagements pour une RSE crédible et performante

Depuis plusieurs décennies, les crises financières, sociales et environnementales ont placé le développement durable et la responsabilité sociétale au cœur des enjeux auxquels doivent faire face les entreprises et, plus généralement, toutes les organisations. Leur contribution active est cruciale pour atteindre des objectifs ambitieux de protection de l'environnement, de bien-être social et de croissance économique qualitative.

Responsibility Europe rassemble des organismes tiers de confiance qui partagent les valeurs européennes et la conviction que la RSE constitue un réel enjeu pour les entreprises et autres organisations en termes de compétitivité, de pérennité, d'innovation et de résilience. Notre ambition est d'accompagner la mutation de la société et de valoriser des démarches RSE vertueuses basées sur des référentiels robustes aux bénéfices avérés et des évaluations véritablement indépendantes. Il est devenu indispensable de donner une meilleure lisibilité et un positionnement plus affirmé aux entreprises et organisations labellisées RSE qui vont au-delà de démarches d'autoévaluation, de rating, de reporting ou de bilans sectoriels (par exemple bilan carbone) pour démontrer leur action globale.

Responsibility Europe réunit des labels RSE de premier plan, exigeants et pragmatiques, démontrant une vraie valeur ajoutée et contribuant aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Ce réseau de labels RSE vise ainsi à encourager l'engagement sociétal des entreprises et autres organisations pour former une communauté d'acteurs de la transformation de l'économie et de la société dans le respect de l'environnement et d'une bonne gouvernance. Plus que jamais, citoyens, consommateurs, salariés et investisseurs attendent des actes correspondants aux paroles. **Responsibility Europe est ainsi un trait d'union entre des labels et certifications RSE de même ADN partageant des valeurs fortes :**

1. **Un socle de référence** liant les **exigences règlementaires propres à chaque pays et le large spectre des aspects** réunis dans la norme internationale ISO 26000.
2. **Un niveau d'exigence élevé** pour apporter toutes les garanties sur le **niveau de maturité et de performance** caractérisant l'approche globale de la démarche RSE et sa contribution à l'atteinte des Objectifs de développement durable des Nations Unies.
3. **Une méthodologie d'évaluation transparente** pour mesurer la pertinence des actions et leurs résultats, basée sur une notation solide et incontestable, selon la logique PDCA (Plan-Do-Check-Act) et allant au-delà des minima légaux ou de la seule mise en œuvre d'un système de gestion, mais déclenchant une véritable amélioration continue.
4. **Un contrôle de qualité réalisé sur site par un organisme tiers indépendant**, reconnu pour son impartialité, son expertise et son éthique.
5. **La prise en compte des attentes de la société ainsi que des intérêts des parties prenantes internes et externes**, afin de recueillir les informations objectives et pertinentes pour juger de la performance et de l'impact de la démarche RSE.
6. **Une communication sincère et crédible.** Être labellisé RSE par un organisme labellisateur membre de Responsibility Europe, c'est adresser un signal interne et externe clair : celui d'une organisation qui s'engage dans un processus de changement et d'amélioration continue et assume les conséquences de ses décisions.

Responsibility Europe, l'association des entreprises et organisations qui se transforment et innovent pour apporter la preuve de leur engagement pour un monde plus responsable et durable.